

**E-BOOK**  
**ENDOMARKETING**  
**SEUS BONS FUNCIONÁRIOS VALEM OURO.**  
**CUIDADO PARA NÃO PERDÊ-LOS.**

---

**VALORIZAR O CAPITAL HUMANO É CADA VEZ MAIS IMPORTANTE E NÃO SÓ É A REMUNERAÇÃO QUE VAI SEGURAR A EQUIPE. DINHEIRO NÃO É TUDO. O PROFISSIONAL QUER TER OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO E VIVER BEM.**



## INTRODUÇÃO

O maior investimento que você tem é o capital humano.

Se a sua locadora já tem a equipe bem treinada precisa reter estes profissionais, eles valem ouro.

Como você faz para mantê-los? Equipamentos todas as locadoras têm, funcionários bons não.

Não adianta oferecer os melhores equipamentos, os melhores preços, as melhores condições de pagamentos, se os seus profissionais não estiverem bem preparados.

O mercado de construção civil está crescendo e o setor de locação também.

O segmento está sempre em busca de profissionais qualificados, é carente de pessoas com perfil para o setor, são raros e quem os tem já estão

empregados.

Os profissionais de hoje, além de buscarem seu sustento, também procuram qualidade de vida, benefícios, crescimento profissional e bom ambiente para trabalhar. As locadoras que ainda não perceberam isso, vem perdendo profissionais experientes e, as que têm uma visão mais ampla, não os deixam ir embora.

Mais do que nunca, a equipe precisa falar a mesma língua na sua locadora e estar totalmente afinada.

Compartilhe o planejamento com seus funcionários e envolva-os. Estão todos no mesmo barco. Sozinho você não vai a lugar algum. Nem eles.

Juntos vocês podem crescer!

**"AS TÉCNICAS DE MARKETING INTERNO DEVEM PRECEDER O MARKETING EXTERNO".**  
PHILIP KOTLER

## ABSENTEÍSMO

### O QUE É ABSENTEÍSMO

Antes de entrarmos mais fundo no tema endomarketing, vamos falar um pouco sobre absenteísmo, porque ele é uma das maiores consequências da ausência do marketing interno.

O absenteísmo é a falta dos funcionários por motivos que não doenças, desemprego ou licença.

Quando a ausência do colaborador é eventual, a rotina da locadora não é alterada, mas se é frequente, é preciso verificar o motivo.

### CAUSAS DO ABSENTEÍSMO

Se o absenteísmo não estiver ligado a causas particulares ou familiares, verifique:

- Condições de trabalho que possam estar impedindo o colaborador de desempenhar sua função
- Falta de reconhecimento
- Sentimento de desvalorização
- Excesso de trabalho
- Nível elevado de estresse
- Ansiedade em excesso
- Desentendimento com a equipe
- Má ergonomia no espaço de trabalho.



## DADOS DE PESQUISA PARA SE LEVAR EM CONSIDERAÇÃO

### STRESS NAS EMPRESAS

Pesquisa pela Capita mostra dados bem preocupantes sobre o stress nas empresas.

- 79% dos colaboradores relataram ter sofrido stress no trabalho nos últimos 12 meses
- 22% sentiram stress com frequência ou o tempo todo
- 47% acham normal sentir stress e ansiedade no trabalho
- 45% pensam em deixar o emprego devido ao estresse que ele causa
- 53% tiveram colegas que deixaram o trabalho devido ao stress
- 49% não acham que seu chefe imediato faria algo se falasse sobre stress, ansiedade, depressão ou algum transtorno mental

### TRATAMENTO AINDA É TABU

24% dos trabalhadores se afastaram por estresse e menos da metade foram registrados como problemas relacionados à saúde mental.

37% afirmam que não se sentem confortáveis em assumir tanto para os colegas de trabalho, como para a empresa que o motivo do afastamento.

### COLABORADOR ESTRESSADO CONTAMINA A EQUIPE

- 44% estão irritados no trabalho
- 25% aumentaram o consumo de álcool;
- 28% estão descontando na família
- 15% estão fumando mais

### FALTA DE RECEPTIVIDADE DA EMPRESA

A falta de receptividade das empresas também gera impactos negativos. A pesquisa também avaliou como os funcionários se sentiam sobre conversar com seus chefes sobre saúde mental e afirmaram não se sentir seguros e ainda relataram:

- insônia
- queda na autoconfiança
- desmotivação
- aumento faltas e atrasos.

**"60% DAS PESSOAS ESTÃO ESTRESSADAS NESTA PANDEMIA, 57,5% ESTÃO MAIS ANSIOSAS E 26% ESTÃO COM DEPRESSÃO"**

IPCS - CENTRO PSICOLÓGICO DE CONTROLE DO STRESS



## O QUE É ENDOMARKETING

É o marketing interno que tem como objetivo melhorar a imagem da empresa entre seus funcionários, motivando e engajando a equipe, gerando um ambiente agradável, assim tanto o absenteísmo, quanto a rotatividade são reduzidos.

## VANTAGEM DO ENDOMARKETING

Você já tem contato com o público-alvo, não precisa ir atrás dele e o acesso é diário, no entanto, precisa entender as necessidades dele.

## COMO SE FAZ O ENDOMARKETING

Os departamentos de RH e marketing (para as locadoras que têm estes departamentos, caso contrário, é o próprio locador) devem fazer com que os funcionários sintam-se importantes para a locadora.

## **BENEFÍCIOS DO ENDOMARKETING**

### **EQUIPE MAIS MOTIVADA**

Os funcionários ficam mais motivados ao perceberem que suas ideias são valorizadas e que a locadora preocupa-se também com a qualidade do ambiente de trabalho.

### **MENOR ROTATIVIDADE**

Funcionários satisfeitos não tem interesse em mudar de empresa, não dando tanto valor ao salário, mas valorizando o ambiente de trabalho.

### **FUNCIONÁRIOS VESTEM A CAMISA DA LOCADORA**

Se o seu funcionário vê que a locadora está preocupada e se esforçando para mantê-lo e oferecendo um ambiente seguro, por que ele não vestiria a camisa da empresa?

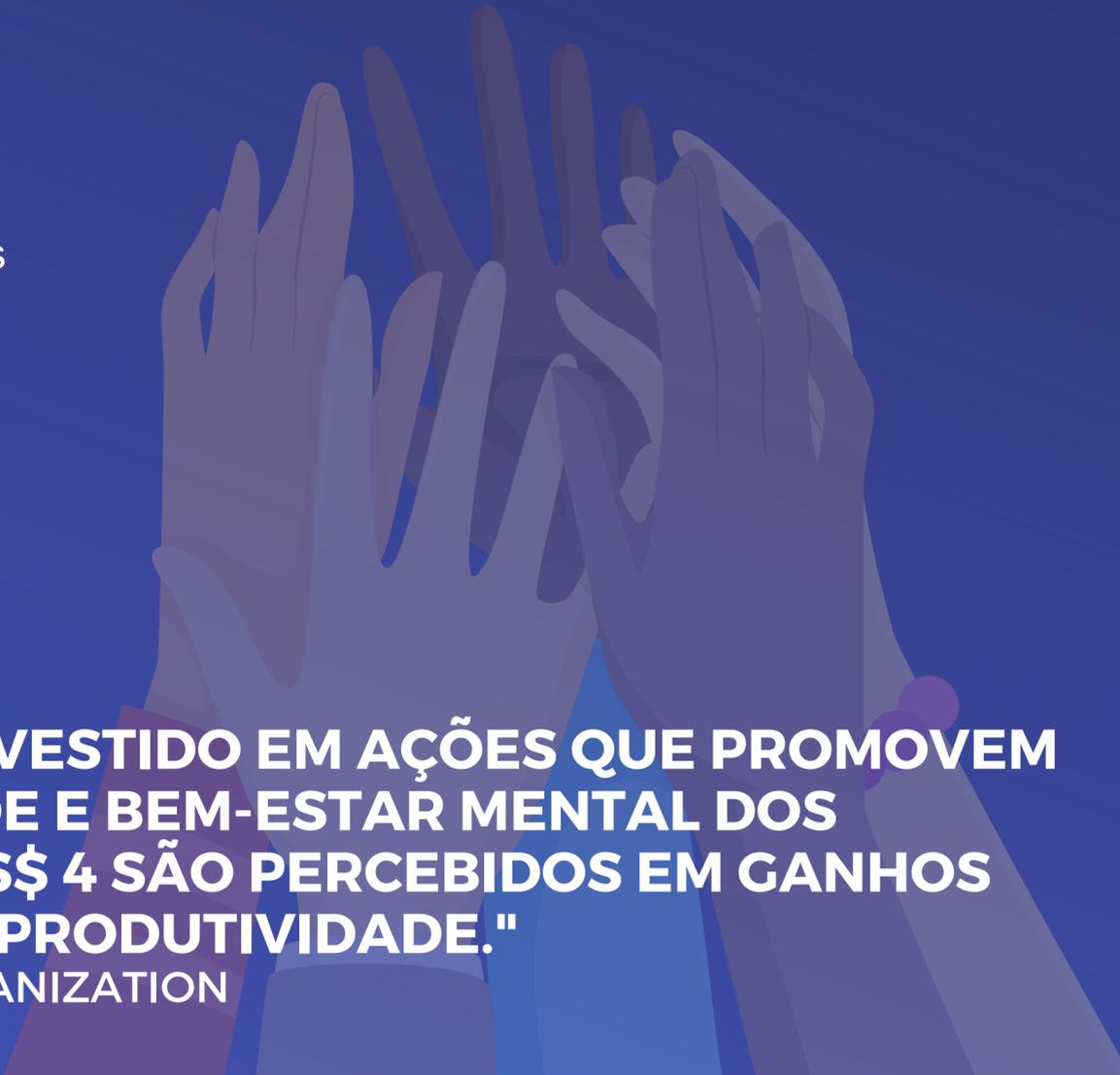
### **RESULTADOS E PROCESSOS MAIS PRODUTIVOS**

Se o seu funcionário vê que a locadora está preocupada e se esforçando para mantê-lo e oferecendo um ambiente seguro, por que ele não vestiria a camisa da empresa?

### **MELHOR PRODUTIVIDADE**

Funcionários mais motivados produzem muito mais e geram melhores resultados.

**"PARA CADA US\$ 1 INVESTIDO EM AÇÕES QUE PROMOVEM MELHORIAS NA SAÚDE E BEM-ESTAR MENTAL DOS COLABORADORES, US\$ 4 SÃO PERCEBIDOS EM GANHOS COM O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE."**  
WHO (WORLD HEALTH ORGANIZATION)





## COMO IMPLANTAR O ENDOMARKETING NA LOCADORA

Para se implantar uma ação de endomarketing é preciso conversar com os funcionários sobre o que pensam a respeito da locadora, o que precisa ser mudado e trazer a equipe para perto.

Treinar os colaboradores, trocar experiências e promover a interação entre todos é parte da implantação.

A bonificação por resultados também tem tido excelente retorno conforme o desempenho de cada um na equipe, sem deixar de fora ninguém, para demonstrar que todos são importantes.

Feito isso, a pesquisa de satisfação pós-implantação é fundamental e manter o ambiente assim também.

**MAIS DE 576 MIL PESSOAS PASSARAM A RECEBER AUXÍLIO-DOENÇA OU APOSENTADORIA POR INVALIDEZ EM DECORRÊNCIA DE TRANSTORNOS MENTAIS E COMPORTAMENTAIS EM 2020, UMA ALTA DE 26% EM COMPARAÇÃO COM 2019.**  
DE ACORDO COM DADOS DA SECRETARIA ESPECIAL DE PREVIDÊNCIA E TRABALHO

## ESTRATÉGIAS



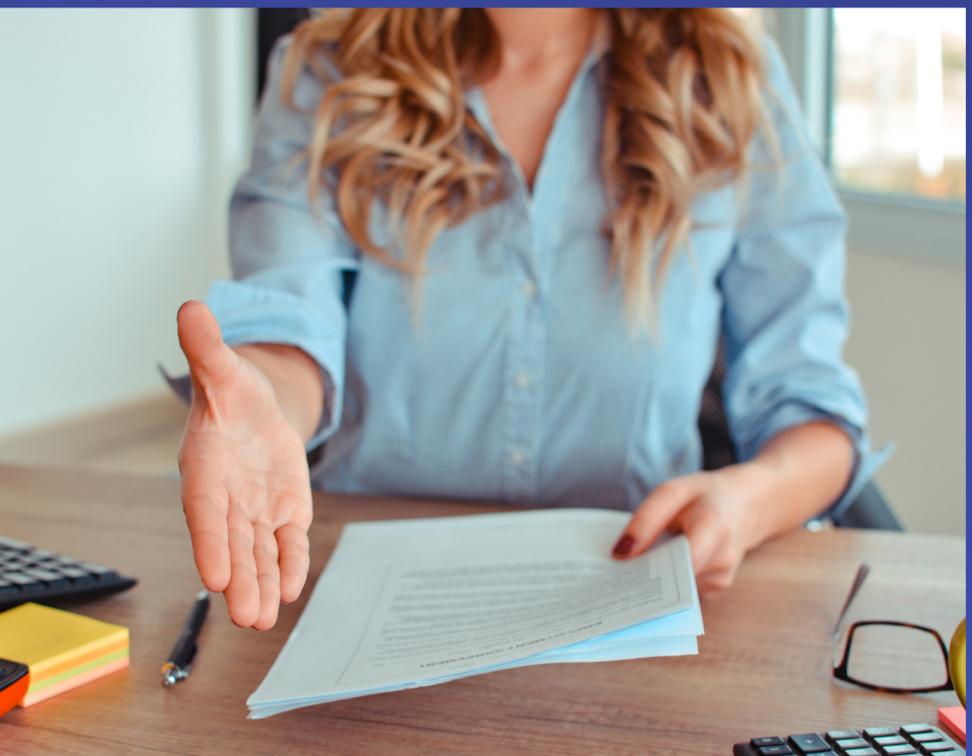
### COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação é tudo. Deve ser clara, transparente e constante para que a “rádio corredor” não tenha força. A comunicação é da locadora com os funcionários e dos funcionários com a locadora. Crie um canal para isso, um e-mail que seja aberto diariamente e que seja respondido é uma opção.



### PALESTRAS MOTIVACIONAS

Investir em palestras motivacionais é investir em conhecimento e conhecimento nunca é demais. Funcionários mais capacitados e preparados têm melhores condições de tomar decisões acertadas.



### NOVO COLABORADOR TEM ALGUÉM NA EQUIPE?

Antes de contratar, analise se você já não tem alguém na equipe com o perfil. Se não tiver, pergunte para seus funcionários se podem indicar um profissional confiável para o ocupar o cargo. Isso demonstra confiança.

## ESTRATÉGIAS



### PRODUTIVIDADE

Crie formas de engajar seus funcionários para melhorar seu desempenho através de programas de incentivo.

Estipule metas mensais ou trimestrais, com níveis diferentes de bonificação, mas uma estratégia com recompensas que ajudem na motivação e não estressante.



### PLANO DE CARREIRA

Por menor que seja a locadora, ofereça as oportunidades de trabalho que aparecerem aos funcionários mais capacitados. A equipe motiva-se a melhorar.



### ELOGIE

Dinheiro não é tudo na vida. Comece a elogiar, seus funcionários vão respeitar muito mais você. E quando tiver que chamar a atenção, faça em particular.

## ESTRATÉGIAS

### EVENTO DE INTEGRAÇÃO

Promova reuniões de integração uma vez por mês, no fim de uma sexta-feira, por exemplo, faça um happy hour, um churrasco é uma forma de proximidade entre todos.

Um esporte que todos façam juntos, uma aula de yoga (pode até ser online), 20 minutos de quick massage (contrate um massagista) no fim do dia e/ou uma atividade de voluntariado, mostrando os valores da empresa, exercitando o lado solidário de cada um para que se sintam importantes na sociedade.

### DIVULGUE SEUS BONS RESULTADOS/EXEMPLOS

Sabe o funcionário do mês do McDonald's? A estratégia tem um excelente resultado. Você pode divulgar pela locadora colocando o motivo - qual foi a contribuição daquele funcionário.



## ESTRATÉGIAS

## TREINAMENTOS

Treinamentos não são bons só para empresa, os funcionários também gostam de ser treinados, sentem-se valorizados. Programe treinamentos periódicos.

Inclua debates sobre diversidade, saúde emocional, resiliência.

Distribua conteúdo através de cartazes informativos, panfletos, newsletters, e-mails, formatos que são fáceis de serem produzidos.

## CAFÉ VIRTUAL

Você conhece seu funcionário?  
Como você quer que ele vista a camisa da sua locadora?

Durante a pandemia, várias empresas têm promovido cafés virtuais entre os funcionários fora do horário comercial para se conhecerem mais.





## REDUÇÃO DE DOENÇAS

Investir em marketing interno é investir em saúde emocional. Você verá melhorias reais de bem-estar, produtividade, satisfação, integração e entregas.

A equipe de colaboradores usufruirá de redução de estresse, ansiedade e Síndrome de Burnout e, assim, você não sofrerá mais com afastamentos nem baixa produtividade. Todos ganham.



## RECONHEÇA OS SINAIS DE STRESS NO AMBIENTE DE TRABALHO

Esta doença afeta diretamente a produtividade dos funcionários o que é um problema também para a locadora.

Quando o stress é ocasionado pelo ambiente do trabalho, não é só a produtividade que é afetada, mas o lado financeiro também.

Fique atento aos sinais:

- Frequências nas discussões entre os funcionários
- Produtividade baixa
- Não cumprimento de metas
- Dores de cabeça frequentes
- Falta de concentração
- Irritabilidade
- Dificuldade de comunicação

## CAUSAS DO STRESS NO TRABALHO

- Excesso de tarefas
- Jornadas longas e cansativas
- Chefes autoritários
- Problemas pessoais/particulares
- Metas intangíveis
- Desmotivação
- Baixa autoestima

## CONSEQUÊNCIAS PARA A EMPRESA

- Perda de mão de obra treinada
- Atraso das atividades/ produtividade
- Prejuízo financeiro
- Custos com ações trabalhistas

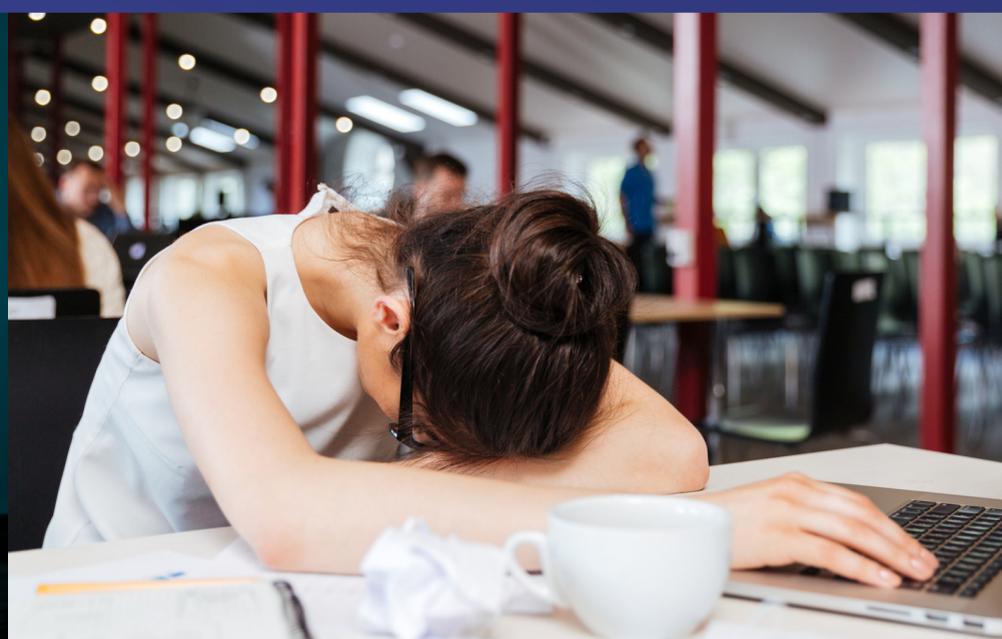
## CONSEQUÊNCIAS PARA OS FUNCIONÁRIOS

- Afastamento das funções
- Perda de treinamentos ou promoções
- Possíveis
- Acidentes de trabalho
- Demais doenças



**"OS TRABALHADORES BRASILEIROS ESTÃO ENTRE OS QUE MAIS TÊM PROBLEMAS POR ESTRESSE CRÔNICO PROVOCADO PELA JORNADA E O AMBIENTE DE TRABALHO. CERCA DE 30% DOS MAIS DE 100 MILHÕES DE TRABALHADORES BRASILEIROS SOFREM COM A SÍNDROME DE BURNOUT".**

INTERNATIONAL STRESS MANAGEMENT ASSOCIATION NO BRASIL (ISMA-BR)



**"A SÍNDROME DE BURNOUT É UM TRANSTORNO CADA VEZ MAIS COMUM NOS DIAS ATUAIS, SENDO RELACIONADO EXCLUSIVAMENTE COM O TRABALHO E POR ISSO É EQUIPARADA A ACIDENTE DE TRABALHO. E, COMO TODA DOENÇA OCUPACIONAL INCAPACITANTE, APÓS DIAGNÓSTICO MÉDICO DEVE O EMPREGADO SER AFASTADO DO TRABALHO".**



Um funcionário feliz proporciona muitos benefícios para locadora e resultados no fim do mês – LOCAÇÕES.

Um ambiente com qualidade é mais produtivo, o funcionário tem prazer em trabalhar, não falta e é mais engajado.

Investir no capital humano é uma estratégia eficaz que gera resultado e que diferencia sua locadora das demais.

**BONS NEGÓCIOS!**