

MIDIA KIT ALEC 2021

LOCADORAS QUE PRECISAM DE APOIO E EDUCAÇÃO PARA SUAS EQUIPES SÃO ASSOCIADAS À ALEC.

LOCADORAS QUE BUSCAM UMA FONTE DE INFORMAÇÃO CONFIÁVEL SÃO ASSOCIADAS À ALEC.

LOCADORAS QUE ACREDITAM NO SETOR RENTAL SÃO ASSOCIADAS À ALEC.

**INVESTIR NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DA ALEC
É UMA ESTRATÉGIA INTELIGENTE E EFICAZ.**

ANUNCIE PARA LOCADORAS DE TODO O BRASIL

REVISTA DIGITAL RENTAL NEWS



5 EDIÇÕES/ANO

JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO - EDIÇÃO 01

ABRIL/MAIO - EDIÇÃO 02

JUNHO/JULHO - EDIÇÃO 03

AGOSTO/SETEMBRO - EDIÇÃO 04

OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO - EDIÇÃO 05

Público-alvo: locadoras de equipamentos

Tiragem: 4300 locadoras e profissionais do setor de locação

Abrangência: nacional

A REVISTA

GESTÃO

BOAS PRÁTICAS

A situação atual de pandemia, na visão de Eduardo Terra, é o maior teste pelo qual as lideranças e os empresários já passaram até hoje. Diante disso, eles devem ficar atentos às mudanças dos hábitos dos consumidores.

Segundo ele, em um momento de pandemia as pessoas ficam mais fráguas e sensíveis, ou até mesmo racionais. Portanto, a forma como elas se relacionam com tudo, inclusive com as marcas, muda bastante.

"Nesse sentido, empresas que se comprometeram e não deixaram funcionários, que foram desafiadas, entre outras boas práticas, têm conseguido estabelecer uma conexão diferente com as pessoas", diz. "Isso contém para que o memória sobre determinadas marcas seja positiva ou não. As empresas têm que administrar o caso, mas ao mesmo tempo pensar no dia de amanhã", afirma o presidente da SEVC.

O CEO da Siegen resalta que o fortalecimento da imagem institucional será difícil de ser mensurado, no entanto, "ações de preservação do emprego, por exemplo, mostram bastante o caráter dos empresários e a forma deles se comportarem em uma situação de crise".

Austríacas ainda salienta que, nesse momento, os empresários devem ao máximo manterem as atividades sob as decisões de governo, e não de realizar pagamentos que foram ou estejam em discussão de suspensão ou prorrogação.

Fonte: Diário do Comércio



A revista foi totalmente reformulada, com design novo e interativo, facilitando a leitura em dispositivos móveis e com links que permitem a navegação por matérias em sites. O conteúdo é rico e especialmente desenvolvido para contribuir com a

gestão das locadoras - notícias de mercado, oportunidades na crise, marketing, segurança, tecnologia, inovação, artigos jurídicos, ação social, treinamentos, ações da ALEC, eventos, depoimentos, lançamentos e muito mais.

MERCADO

ALUGUEL DE BRINQUEDOS

Quem já teve filhos pequenos sabe quanto aqueles brinquedos enormes, castiçais de boneca, carrinhos, castelos, cozinhas, cabanas atraem a casa e apartamentos. As crianças cansam de brincar e esquecem num canto, sem falar que eles crescem e nem cabem mais.

"Com o quarentena, cresce a procura por locação de brinquedos e cadeirinhas durante a pandemia"

CLIQUE AQUI E ASSISTA A MATÉRIA

JOGOS DE TABULEIRO

Sabe aqueles jogos que a gente já cansou de jogar e ficam no fundo do armário? Não é mais legal jogar um jogo novo? Por que comprar?

ACADEMIA DE GINÁSTICA

Equipamentos de ginástica dão manutenção, certo? Porque os prédios residenciais investem uma fortuna na compra de equipamentos e não optam pelo aluguel e garantem a manutenção e troca por equipamentos com novas tecnologias?


Marcel Gandolfi

CLIQUE AQUI E ASSISTA A MATÉRIA

NOTEBOOKS

Com a maior parte dos funcionários trabalhando no esquema de home office, a procura por aquele de notebooks aumentou em 60% e a tendência das empresas continuarem a manter uma parte de sua equipe neste sistema é grande. O trabalho remoto, segundo pesquisas, quando feito com disciplina por parte do funcionário e apoio por parte da empresa, é mais produtivo e mais econômico.

CLIQUE AQUI E ASSISTA A MATÉRIA



MARKETING

MARKETING, PRINCIPALMENTE NA CRISE, SEM INVESTIR R\$ 1,00

O marketing não para na crise. Nada é pior do que cair no esquecimento.

Dê uma pausa nos investimentos que não trazem resultados positivos, como por exemplo nos anúncios de equipamentos no Google que são menos procurados. Reveja seus gastos com comunicação. Em contrapartida, invista em ações gratuitas, bilhetes. Eles fidelizam seus clientes e agregam valor à sua locadora.

A palavra de ordem agora é colaborar com seu cliente. Sabe o velho ditado: "nos piores momentos é que descobrimos quem são nossos verdadeiros amigos"? Nas crises descobrimos que são nossos melhores fornecedores.

Sua locadora pode mostrar aos clientes que é comprometida, ética, solidária e, certamente, será lembrada por isso. São seus valores e quando o mercado reaquecer, seus clientes não vão esquecer disso.

Mas o que fazer em marketing sem gastar?



MULHERES NA LOCAÇÃO

UMA HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO E SUCESSO

Conheça a trajetória da Maristela de Melo Machado Cardoso da EPL Paulista, emocioe-se e, principalmente, inspire-se. O texto que você vai ler foi escrito por ela, não editamos nem uma só vírgula. Mulher, esposa, mãe, profissional, assim como você, enfrentou desafios e que desafios, mas deu a volta por cima e é um exemplo a ser seguido por todos nós, homens e mulheres.

"Em maio de 1996, em meio a uma grande dificuldade financeira e grávida de 8 meses da minha filha mais nova, eu e meu marido vendemos nosso único carro, adquirido recentemente por um consórcio, e fundamos nossa locadora EPL PAULISTA. Me lembro bem dos meses seguintes: com uma filha de 2 anos, uma bebê recém-nascida para cuidar e ajudando no atendimento da empresa enquanto ela ia para rua, éramos somente eu e ele.

Após cerca de cinco anos da abertura, a empresa já se encontrava consolidada no mercado e com alguns funcionários contratados. Então, resolvi me dedicar somente às minhas filhas e ao marido, porque sempre acreditei na importância da família. Se ela não vai bem, o resto fica difícil de levar. Além disso, minha filha mais velha necessitava de cuidados especiais. Para finalizar, a ideia de trabalhar com marido e conviver 24 horas por dia, 365 dias no ano, não seria uma tarefa fácil quando se trata de manter um casamento. Dessa forma, durante 18 anos, casamento e empresa foram mantidos cada um com seus provedores.

Em 2015, quando as crianças já se encontravam adultas e mais independentes, eu sem muito que fazer e tentando ainda ajudar minha filha mais velha em suas dificuldades, resolvi ingressar em uma faculdade para cursar pedagogia e retomar um sonho, que com a maternidade deixei para trás. faltando exatamente dois meses para concluir o curso, mas precisamente em outubro de 2017, meu marido foi diagnosticado com um câncer raríssimo no cérebro, denominado glioblastoma múltiplo. Sem chance de cura, ele precisaria de toda minha atenção pelos próximos meses, que não seriam nada fáceis.

O TCC estava praticamente concluído, mas requeria minha atenção, a qual estava destinada inteiramente ao meu marido. No entanto, com o carinho, compreensão e ajuda de alguns professores, inclusive da minha orientadora do TCC, consegui terminá-lo e apresentar. Assim, concluí o curso com a nota máxima e felizmente meu esposo estava lá para festejar comigo. No entanto alguns poucos meses depois, em maio de 2018, veio a fibrose.

Me lembro de quando ele ainda estava vivo e pediu para que eu voltasse a trabalhar com ele, pois a empresa precisava de um toque feminino. Eu já faço minha parte em casa. Tenho muito medo de voltar e o casamento estragar, já que, sem dúvidas, minha prioridade era nos manter unidos. Se preciso fosse, moraria de baixo de um voador, mas escolhi sempre meu casamento. Até mesmo porque é um dos princípios da minha vida.



FORMATOS



1 módulo
(310 x 336 pixels)
RGB - 96DPI
R\$ 350,00



2 módulos vertical
(310 x 688 pixels)
RGB - 96DPI
R\$ 500,00



3 módulos horizontal
(983 x 336 pixels)
RGB - 96DPI
R\$ 635,00



4 módulos
(646 x 688 pixels)
RGB - 96DPI
R\$ 860,00



Página
(1058 x 794 pixels)
RGB - 96DPI
R\$ 1210,00

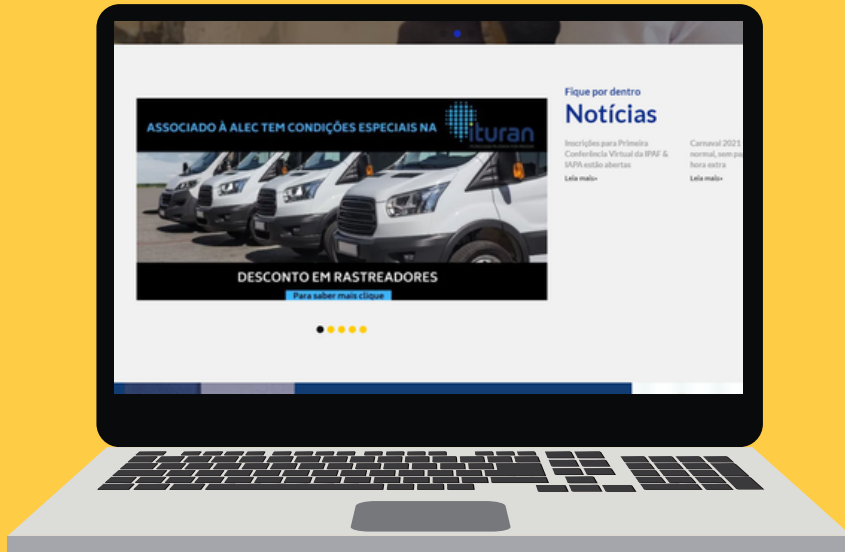
RESERVA DE ESPAÇO

EDIÇÃO 01 - 20/01/20
EDIÇÃO 02 - 15/04/20
EDIÇÃO 03 - 18/06/20
EDIÇÃO 04 - 17/08/20
EDIÇÃO 05 - 20/10/20

ENTREGA DO ANÚNCIO

EDIÇÃO 01 - 19/02/20
EDIÇÃO 02 - 29/04/20
EDIÇÃO 03 - 29/06/20
EDIÇÃO 04 - 31/08/20
EDIÇÃO 05 - 19/11/20

MEDIDAS E TABELA DE PREÇOS



BANNER CENTRAL
750 x 350 pixels

mensal 650,00

bimestral 2 x 600,00

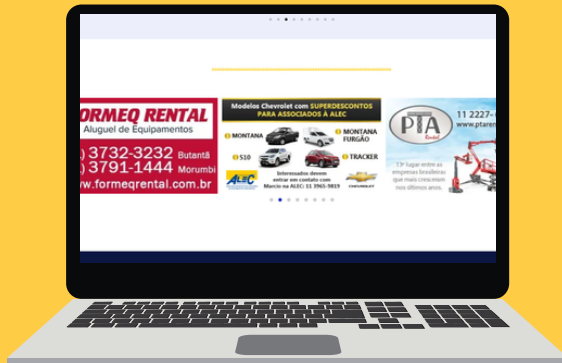
trimestral 3 x 575,00

semestral 6 x 525,00

anual 12 x 490,00 ou

à vista ganha 2 meses de bônus

700 x 350 pixels



mensal 415,00

bimestral 2 x 385,00

trimestral 3 x 360,00

semestral 6 x 325,00

anual 12 x 290,00 ou

à vista ganha 2 meses de bônus

POSTAGEM NAS REDES SOCIAIS ALEC



12 posts por 3 meses (1 por semana) - R\$ 480,00

*Enviar as 12 artes (no formato das redes sociais) com 10 dias de antecedência da data pretendida para o início da publicação.



A ALEC disponibiliza seu canal no Youtube para os fabricantes publicarem vídeos de operação de seus equipamentos, sem custo.

TREINAMENTOS E CURSOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS



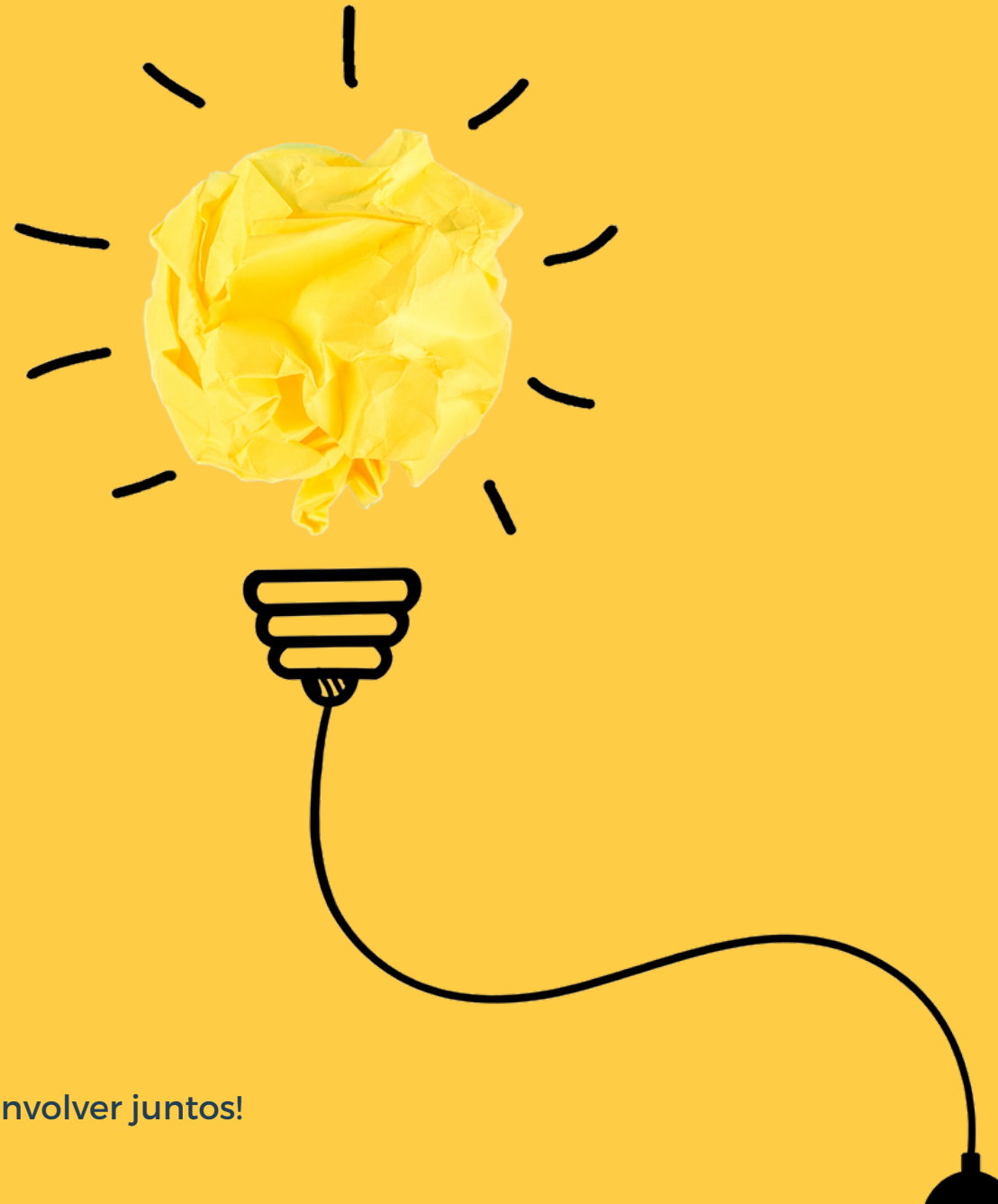
A ALEC investiu na contratação do plano corporativo da ferramenta Zoom que possibilita a realização de webinars e reuniões virtuais.

Os fabricantes e prestadores de serviço podem usar esta ferramenta para oferecerem cursos para as equipes das locadoras, áreas comerciais, técnicas, administrativas **sem custo**.

Os fabricantes e prestadores de serviço podem também patrocinar palestras que considerarem interessantes ou curso de vendas para a equipe comercial da locadora que precisa de capacitação.

PROJETOS ESPECIAIS

- Eventos
- E-books
- Vídeos
- Webinars



Tem alguma ideia? Fale com a gente, vamos desenvolver juntos!

CONTATO

PLANEJA COMUNICAÇÃO

MAROT GANDOLFI

marot@planejacomunica.com.br

11 99931-1430

